

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1) Dane Sprzedawcy i kontakt

1. Sklep internetowy działający pod adresem: <https://wzoryumowy.pl/> (dalej: „Sklep”) jest prowadzony przez:
5 MILIONÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Siedziba: ul. LASOWIACKA, nr 135, miejsc. CMOLAS, kod 36-105, poczta CMOLAS, kraj POLSKA Sąd rejestrowy i wydział KRS: Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001216531 NIP: 8141704084 Wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 ZŁ (dalej: „Sprzedawca”).
2. Kontakt ze Sprzedawcą:
 - o e-mail: kontakt@wzoryumowy.pl
 - o telefon: +48 575 900 853
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania Zamówień oraz zawierania umów na odległość, w tym dotyczących **treści cyfrowych**.

2) Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, dokonująca zakupów w Sklepie.
2. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca** – Klient dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta).
5. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności: poradniki PDF, wzory/umowy, checklisty, materiały do pobrania, pliki DOCX itp.
6. **Produkt** – treść cyfrowa oferowana w Sklepie.
7. **Umowa** – umowa zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, której przedmiotem jest dostarczenie Produktu.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane w Sklepie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

3) Charakter i zasady działania Sklepu

1. Sklep prowadzi sprzedaż **głównie Produktów cyfrowych** (treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym).

2. **W Sklepie nie tworzy się kont Klienta** – zakup odbywa się w trybie „gościa” (bez rejestracji).
3. Warunkiem zakupu jest podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia, w tym **obowiązkowo danych do faktury** (szczegóły w pkt 6).

4) Usługi elektroniczne (świadczenie usług drogą elektroniczną)

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
 - o umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
 - o formularz Zamówienia i obsługa procesu zakupowego,
 - o przesyłanie wiadomości systemowych (np. potwierdzenie Zamówienia, link do pobrania, faktura),
 - o [opcjonalnie] newsletter – jeśli wdrożysz.
2. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności (np. wejście na stronę, użycie formularza) i rozwiązuje się z chwilą zakończenia korzystania.
3. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia bezpieczeństwa usług w granicach uzasadnionych aktualną wiedzą techniczną.

5) Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu i Produktów wymagane są:
 - o urządzenie z dostępem do Internetu,
 - o aktualna przeglądarka internetowa (np. Chrome/Firefox/Safari/Edge),
 - o aktywny adres e-mail,
 - o oprogramowanie do odczytu PDF (np. Adobe Reader) oraz – zależnie od Produktu – program do obsługi plików DOCX.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Produktu wynikający wyłącznie z niespełnienia ww. wymagań po stronie Klienta.

6) Składanie Zamówień i dane do faktury (obowiązkowe)

1. Klient składa Zamówienie poprzez:
 - o wybór Produktu,
 - o przejście do koszyka i formularza Zamówienia,
 - o podanie danych wymaganych przez formularz,
 - o akceptację Regulaminu,
 - o dokonanie płatności (jeśli dotyczy),
 - o kliknięcie przycisku finalizującego Zamówienie.
2. **Dane do faktury są obowiązkowe.** Klient podaje co najmniej:

- dla osoby fizycznej: imię i nazwisko, adres (ulica, nr, kod, miasto), e-mail,
 - dla firmy: nazwa firmy, NIP, adres, e-mail.
3. Podanie danych do faktury jest warunkiem zawarcia Umowy – brak podania danych uniemożliwia realizację Zamówienia.
 4. Sprzedawca wystawia fakturę w formie **elektronicznej** i udostępnia ją Klientowi na adres e-mail podany w Zamówieniu.
 5. Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowość podanych danych. W razie błędów Klient powinien niezwłocznie zgłosić korektę na adres: **[E-MAIL]**.

7) Ceny, promocje, rabaty

1. Ceny Produktów podawane w Sklepie są cenami **brutto** (z VAT) i są wiążące w chwili złożenia Zamówienia.
2. Sprzedawca może organizować promocje i udzielać rabatów (kody rabatowe, obniżki czasowe).
3. Jeżeli w Sklepie prezentowana jest obniżka ceny, Sprzedawca – w zakresie wymaganym prawem – podaje informację o **najniższej cenie z 30 dni przed obniżką** (lub odpowiednio, gdy Produkt jest oferowany krócej), zgodnie z przepisami o informowaniu o cenach.
4. Kody rabatowe nie łączą się, chyba że warunki promocji stanowią inaczej.

8) Płatności

1. Dostępne metody płatności: [przelew online, BLIK, karta] realizowane przez [OPERATOR PŁATNOŚCI, Przelewy24/PayU/Stripe].
2. Płatność uznaje się za dokonaną:
 - przy płatnościach natychmiastowych – w chwili otrzymania potwierdzenia od operatora,
 - przy przelewie tradycyjnym – w chwili zaksięgowania środków na rachunku Sprzedawcy.
3. Brak płatności w terminie [2 dni roboczych] może skutkować anulowaniem Zamówienia.

9) Zawarcie Umowy

1. Informacje na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a zaproszenie do zawarcia Umowy.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.

10) Dostarczenie Produktu (treści cyfrowych)

1. Produkt dostarczany jest w formie cyfrowej poprzez:
 - link do pobrania wysłany na e-mail Klienta, lub
 - udostępnienie pliku do pobrania po zaksięgowaniu płatności w Sklepie.

2. Standardowy termin dostarczenia: **niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności**, maksymalnie do [**24h**].
3. Link do pobrania może być aktywny przez [**30 dni**]; rekomenduje się niezwłoczne pobranie i zapisanie pliku na własnym urządzeniu.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktu z przyczyn leżących po stronie Klienta (np. błędny e-mail, filtr SPAM), jednak na zgłoszenie Klienta ponowi wysyłkę linku w rozsądnym terminie.

11) Prawo odstąpienia (Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta)

1. Co do zasady Klientowi będącemu Konsumentem (oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie **14 dni** bez podania przyczyny.
2. **Ważne (treści cyfrowe):** w przypadku Umów o dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, prawo odstąpienia może zostać utracone, jeżeli:
 - o Klient wyrazi wyraźną zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia oraz
 - o przyjmie do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia.
3. Aby umożliwić natychmiastową dostawę Produktu, Sprzedawca wymaga zaznaczenia checkboxa o treści zbliżonej do:
 - o „Wyrażam zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy i przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu Produktu utracę prawo odstąpienia od Umowy.”
4. Jeżeli Klient **nie zaznaczy** checkboxa, Sprzedawca może:
 - o odmówić realizacji Zamówienia
5. Odstąpienie wymaga złożenia oświadczenia (np. e-mail na kontakt@wzoryumowy.pl). Wzór formularza stanowi Załącznik nr 1.

12) Reklamacje – niezgodność treści cyfrowych z Umową

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność treści cyfrowych z Umową na zasadach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta (w szczególności przepisy dotyczące umów o dostarczanie treści cyfrowych).
2. Reklamacje można składać w formie elektronicznej:
 - o e-mail: kontakt@wzoryumowy.pl
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane Klienta, numer Zamówienia, opis problemu/niezgodności, żądanie Klienta, dane kontaktowe.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie **14 dni** od jej otrzymania (o ile przepisy bezwzględnie obowiązujące nie stanowią inaczej).

5. W przypadku stwierdzenia niezgodności, Konsument może co do zasady żądać doprowadzenia treści cyfrowych do zgodności z Umową, a gdy to niemożliwe lub nadmiernie utrudnione – obniżenia ceny albo odstąpienia (zgodnie z ustawą).
6. Postanowienia niniejszego punktu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.

13) Prawa autorskie i licencja

1. Wszystkie Produkty (poradniki, wzory, umowy, materiały dodatkowe) stanowią utwory chronione prawem autorskim.
2. Z chwilą dostarczenia Produktu Sprzedawca udziela Klientowi **niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji** na korzystanie z Produktu na następujących zasadach (chyba że opis Produktu stanowi inaczej):

A. Dozwolony zakres (użytek wewnętrzny jednego podmiotu):

- Klient może korzystać z Produktu **wewnętrznie** w swojej działalności (np. w swojej firmie) – w ramach **jednego podmiotu/organizacji**.
- Klient może udostępnić Produkt swoim pracownikom/współpracownikom, **wyłącznie** w zakresie niezbędnym do realizacji zadań w ramach tego samego podmiotu (np. dział, zespół).
- Klient może wydrukować Produkt i przechowywać kopie na swoich urządzeniach/sieci wewnętrznej, o ile dostęp mają tylko osoby działające w ramach tego samego podmiotu.
- Klient może edytować/uzupełniać wzory i umowy na potrzeby własne (np. wstawiając dane firmy, modyfikując zapisy dla swoich procesów).

B. Zakazy:

- zakaz odsprzedaży Produktu (w całości lub części),
 - zakaz udostępniania Produktu innym firmom/podmiotom (w tym spółkom powiązanym, jeśli są odrębnymi podmiotami prawnymi),
 - zakaz publikowania Produktu w Internecie (w tym w social media, chmurach publicznych „dla każdego”, grupach, forach, repozytoriach),
 - zakaz rozpowszechniania, sublicencjonowania, najmu, użyczenia, darowizny kopii Produktu,
 - zakaz usuwania oznaczeń autora/Sprzedawcy, znaków wodnych i informacji o prawach.
3. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony.
 4. W razie naruszenia warunków licencji Sprzedawca może:
 - wezwać do zaniechania naruszeń i usunięcia skutków,
 - wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym,
 - dochodzić roszczeń na zasadach ogólnych.

5. Klient przyjmuje do wiadomości, że zakup Produktu nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych, a jedynie uzyskanie licencji w ww. zakresie.

14) Odpowiedzialność i zastrzeżenia (ważne przy poradnikach i wzorach)

1. Produkty mają charakter informacyjny i/lub narzędziowy. Sprzedawca nie gwarantuje, że zastosowanie Produktu zapewni osiągnięcie konkretnego rezultatu biznesowego/prawnego.
2. Klient jest zobowiązany każdorazowo dostosować wzory/umowy do swojej sytuacji i aktualnych przepisów; w razie wątpliwości rekomendowane jest skorzystanie z profesjonalnej porady (radca prawny/adwokat).
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców (niebędących Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) może zostać ograniczona do wartości Zamówienia, o ile przepisy bezwzględnie obowiązujące nie stanowią inaczej.

15) Dane osobowe i prywatność (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca: 5 milionów sp. z o.o.
2. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu:
 - zawarcia i wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - wypełnienia obowiązków prawnych (np. podatkowych/księgowych – faktura; art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - [opcjonalnie] marketingu/newslettera – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Podanie danych do faktury jest niezbędne do zawarcia Umowy; niepodanie uniemożliwia zakup.
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające Sprzedawcę: hosting, operator płatności, system fakturowania, dostawca e-mail, księgowość – w zakresie niezbędnym.
5. Klientowi przysługują prawa wynikające z RODO, w tym dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Szczegółowe informacje zawiera **Polityka prywatności**.

16) Cookies i zgody marketingowe (Prawo komunikacji elektronicznej)

1. Sklep wykorzystuje pliki cookies i podobne technologie.
2. Cookies niezbędne do działania Sklepu mogą być stosowane bez zgody w zakresie dopuszczonym prawem; pozostałe (analityczne/marketingowe) – po uzyskaniu zgody użytkownika.
3. Zasady cookies i zarządzania zgodami opisuje Polityka cookies znajdująca się w Polityce prywatności.

17) Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów (ADR) i spory

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów (ADR). Informacje oraz rejestr podmiotów ADR dostępne są na stronach Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
2. W Polsce funkcjonują m.in. instytucje przy Inspekcja Handlowa oraz stałe sądy polubowne przy wojewódzkich inspektoratach.
3. Prawem właściwym jest prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta.
4. Spory z Przedsiębiorcami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, o ile przepisy nie stanowią inaczej.

18) Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, zmiana funkcjonalności Sklepu, zmiana metod płatności).
2. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zawarcia Umowy.

19) Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa, w tym ustawy wskazane w preambule Regulaminu.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Adresat: [NAZWA, ADRES, E-MAIL]

Ja/My() *niniejszym informuję/informujemy()* o moim/naszym() *odstąpieniu od umowy o dostarczenie treści cyfrowych:* **[NAZWA PRODUKTU]**

Data zawarcia umowy: **[DATA]**

Imię i nazwisko Konsumenta: **[]**

Adres Konsumenta: **[]**

E-mail: **[]**

Podpis (tylko jeśli formularz wysyłany papierowo): **[]**

Data: **[]**

() niepotrzebne skreślić